



Información de prensa
Febrero de 2011

BMW Welt, el mundo de BMW.

Diversidad de vivencias excepcionales en uno de los lugares de mayor interés de Baviera.

El complejo conformado por BMW Welt, el museo de BMW y la planta de BMW consiguió transformarse rápidamente en uno de los lugares de mayor interés turístico de Baviera. La clave de su éxito estriba en la existencia de tres ámbitos que permiten experimentar vivencias muy especiales, gracias a las numerosas e itinerantes exposiciones, a los temas principales abordados y al fascinante programa de eventos de diversa índole.

Desde su inauguración en el año 1973, el museo se encuentra en el edificio que por su forma le dicen «el tazón», que se ha transformado en un monumento arquitectónico de la ciudad. En Junio de 2008 se inauguró la ampliación del museo, un edificio de techo plano que se encuentra junto a las torres de la central de administración de la empresa BMW. 120 piezas de exposición originales reflejan los noventa años de historia de BMW. La escenificación de estas piezas mediante sofisticados sistemas multimedia consigue que el visitante efectúe un interesante viaje a través del tiempo. Entre los ejemplares más admirados en el nuevo museo de BMW se encuentran, entre otros, la Isetta de BMW, el BMW 2002, la moto BMW R32, el BMW 328 y el BMW 507.

En el museo BMW Junior, los niños y adolescentes puede dedicarse activamente al fascinante mundo de la movilidad. La oferta del museo incluye principalmente talleres de trabajo, en los que los menores entre 7 y 13 años participan bajo la dirección de pedagogos especializados y, a continuación, pasan a la sección creativa con donde resuelven tareas artísticas y prácticas. Nuevo en 2011: el programa se amplía mediante el tema de fotografía titulado «Perspectivas poco usuales», ofrecido a jóvenes de aproximadamente 14 años de edad en adelante.

En la planta de BMW se amplió la «milla de producción» accesible para los visitantes, por lo que muchos interesados podrán obtener informaciones interesantes e ilustrativas sobre los procesos de producción en todas las secciones de la representativa planta de BMW.

En términos puramente arquitectónicos, BMW Welt diseñado por Wolf D. Prix, jefe de diseño y CEO de COOP HIMMEL(B)LAU, crea un espacio multifacético con su doble cono y el techo que parece pender en el aire. Pero gracias a su función, también es un edificio unificador, puesto que en BMW Welt se organizan más de 50 magníficos eventos cada año, por lo que es un lugar de obligada visita para los amantes de la cultura. La sección de entrega de automóviles nuevos a clientes está plenamente integrada en BMW Welt, siendo así posible compartir las vivencias que experimentan los clientes en el momento de obtener su flamante nuevo BMW. De esta manera, el BMW Welt combina tecnología, diseño e innovación con estilo de vida, dinamismo y cultura, ofreciendo un espacio público para el encuentro y diálogo. Desde su

Company
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postal Address
BMW AG
80788 München

Telephone
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Datum
Thema

Información de prensa
Febrero de 2011

Thema

BMW Welt. Diversidad de vivencias excepcionales en uno de los lugares de mayor interés de Baviera.

Seite

2

inauguración en el año 2007, dos millones de personas visitan cada año BMW Welt.

El turista que contrata el gran tour que ofrece la empresa Gray Line SIGHTseeing y que empieza en la estación central de ferrocarriles de la ciudad abordando un autobús azul de dos pisos con techo descubierto, también visitará a partir de ahora BMW Welt. Ello significa que uno de los lugares de mayor interés turístico de Baviera ahora también está incluido fijamente en las giras guiadas a la ciudad, aplicándose la modalidad de hop-on-hop-off, que permite bajarse de un autobús y subirse a otro en la misma ruta. Visitando el complejo formado por el BMW Welt, el museo de BMW y la planta de BMW, muchos turistas tienen la posibilidad de conocer detalladamente y muy de cerca la fascinación de la marca.

BMW Welt. El lugar más fascinante de Múnich.

Trátase de festejos de carnaval brasileño, proyecciones de películas de cortometraje premiadas, obras teatrales improvisadas, concursos de lectura de poesía o matines dominicales o la final del renombrado concurso de jazz BMW Welt Jazz Awards, BMW Welt ofrece todos los años un fascinante abanico de eventos muy diversos.

El visitante puede disfrutar de un variado programa de eventos y de exposiciones regularmente cambiantes, relacionadas con la tecnología, el diseño y la capacidad innovadora de BMW y, además, queda fascinado por la excepcional y premiada arquitectura del edificio. Las visitas guiadas que se ofrecen diariamente tienen una gran demanda. Y también los visitantes menores de edad pueden aprovechar un programa especialmente concebido para ellos en el Junior Campus. Este centro cuenta con personal pedagógico especializado, que acompaña a los jóvenes que asisten a las diversas secciones en las que experimentan vivencias muy especiales. El campus incluye las secciones «Portal», «Laboratorio», «Taller» y el «Tour de movilidad» de BMW Welt. En todas ellas, los niños y adolescentes se divierten investigando por iniciativa propia «la movilidad con todos sus sentidos».

El museo de BMW. Historia tangible

El museo de BMW entusiasma a visitantes provenientes de todo el mundo gracias a su excepcional variedad de piezas de exposición originales. En la actualidad, es uno de los lugares de interés preferidos de la ciudad de Múnich. Los visitantes pueden apreciar los horizontes de la tecnología y la historia del diseño de la marca BMW, empezando por los inicios del siglo pasado, llegando hasta el nuevo milenio. La exposición de automóviles, motocicletas, motores de competición y motores para aviones, las perspectivas que ofrecen las innovaciones tecnológicas y el diseño del futuro explican el éxito que el museo de BMW tiene desde el año 1973. Las modernas técnicas de presentación logran realzar la calidad de las 120 piezas originales de la exposición. Se ofrecen



Datum
Thema

Información de prensa
Febrero de 2011

Thema

BMW Welt. Diversidad de vivencias excepcionales en uno de los lugares de mayor interés de Baviera.

Seite

3

informaciones ilustrativas relacionadas con los automóviles y motocicletas de la marca BMW y con sus éxitos deportivos. Además, se explica el proceso del desarrollo del diseño. Una vía central concebida en forma de calle logra crear un ambiente urbano, guiando al visitante a través del tiempo y del espacio.

La planta de BMW. Personal apasionado en armonía con la tecnología más avanzada.

Los visitantes que asisten a la planta central de BMW en Múnich pueden apreciar muy de cerca la fascinación que irradian los procesos más modernos de fabricación de automóviles. El tour a lo largo de la «milla de producción de BMW», inaugurada en 2007 y ampliada recientemente, atraviesa doce naves y abarca la mayoría de las secciones de producción. Los visitantes son así testigos de un sistema de logística sofisticadamente engranado, puesto que 10.000 piezas provenientes de diferentes partes del mundo tienen que llegar al lugar correcto en el momento indicado. La visita guiada a la fábrica empieza con el «ballet de los robots», que impone por su estética tecnológica y su perfecta sincronización. Al continuar la gira, puede observarse cómo una buena parte de los 9.000 trabajadores provenientes de 50 países ensamblan los automóviles de acuerdo con las preferencias específicas expresadas por sus respectivos clientes. Exceptuando los coches destinados a flotas de vehículos, en la planta I de Múnich se fabrican en promedio tan sólo entre dos y cuatro coches completamente idénticos al año, a pesar de que cada minuto sale un nuevo BMW de la fábrica.

Desde que BMW Welt se inauguró en el año 2007, la planta central de la empresa recibe anualmente a unos 150.000 turistas. El cupo es limitado, y los interesados en visitarla son muchos más. Por esta razón, es recomendable reservar una visita guiada con la debida antelación.

En la agenda de eventos disponible en Internet se muestran informaciones siempre actualizadas y descripciones sobre los eventos que se celebran en BMW Welt: www.bmw-welt.com/en

En esa misma página de Internet se ofrecen también informaciones generales adicionales. www.bmw-welt.com/en

Si desea obtener informaciones más detalladas y material fotográfico, diríjase a:

Prensa y relaciones públicas

BMW Group
Martina Daschinger
Portavoz de BMW Welt
Teléfono: +49-89-382-14908
E-mail: martina.daschinger@bmw.de
Internet: www.press.bmwgroup.com



Datum
Thema

Información de prensa
Febrero de 2011

Thema

BMW Welt. Diversidad de vivencias excepcionales en uno de los lugares de mayor interés de Baviera.

Seite

4

Prensa y relaciones públicas

BMW Group
Manfred Grunert
Portavoz del museo de BMW
Teléfono: +49-89-382-27797
E-mail: manfred.grunert@bmw.de
Internet: www.press.bmwgroup.com

Prensa y relaciones públicas

BMW Group
Julian Friedrich
Prensa, relaciones públicas y comunicación interna
Planta de BMW de Múnich
Teléfono: +49 89-382-25885
E-mail: julian.friedrich@bmw.de
Internet: www.press.bmwgroup.com

BMW Welt: espacio para experimentar vivencias especiales

Los visitantes de cualquier edad que acudan al complejo conformado por BMW Welt, el museo de BMW y la planta de BMW podrán experimentar de manera muy directa la historia, el presente y el futuro de la marca BMW. Participando en una de las visitas guiadas a BMW Welt, al museo de BMW y a la planta se obtienen informaciones fascinantes sobre el mundo de los automóviles de la marca BMW. Además, el programa especialmente diseñado para niños y adolescentes fue concebido aplicando criterios pedagógicos que permiten que los jóvenes visitantes aprendan y descubran divirtiéndose. Adicionalmente se ofrece un variado programa de eventos culturales, artísticos y de entretenimiento. Los restaurantes permiten degustar platos diversos, preparados por renombrados jefes de cocina. Trátese de conciertos de jazz, concursos de lectura de poesía, reuniones de clubes, obras teatrales improvisadas, jornadas dominicales familiares, desfiles de moda, estrenos de películas, galas o debates, BMW Welt y el museo de BMW son la plataforma ideal para cualquier tipo de evento innovador.

El BMW Group

Con sus tres marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, el BMW Group es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de carácter selecto más exitoso del mundo. Siendo un consorcio internacional, la empresa cuenta con 24 plantas de producción en 13 países y dispone de una red de ventas con representación en más de 140 países. En el ejercicio 2010, el BMW Group pudo vender en todo el mundo 1 millón 460 mil automóviles y más de 110 mil motocicletas. Los beneficios antes del pago de impuestos ascendieron a aproximadamente 4.800 millones de euros, y la facturación fue de 60.500



Información de prensa
Febrero de 2011

Datum

Thema

BMW Welt. Diversidad de vivencias excepcionales en uno de los lugares de mayor interés de Baviera.

Seite

5

millones de euros. Según los datos actualizados el 31 de diciembre de 2010, la empresa contó con una plantilla integrada por aproximadamente 95.000 personas.

El BMW Group siempre ha fundado su éxito económico en proyecciones de largo plazo y en una gestión responsable. Los siguientes criterios están firmemente arraigados en su estrategia: respetar la sostenibilidad ecológica y social a lo largo de toda la cadena de agregación de valor, asumir amplias responsabilidades en relación con sus productos y velar por una utilización responsable de los recursos naturales. Por ello, el BMW Group lidera desde hace seis años el índice de sostenibilidad Dow Jones del sector.